



Teste de perfil: Preferencia cerebral

(A) IDEALIZADOR (Águia)

"FAZER DIFERENTE"

O QUE TE MOVE?

- Criatividade e Liberdade (inspirar ideias)

COMPORTEMENTOS

- Criativo, Intuitivo, Foco no futuro, Distraído, Curioso, Informal/Casual, Flexível

PONTOS FRACOS

- Falta de atenção para o aqui e agora;
- Impaciência e rebeldia;
- Defender o novo pelo novo

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Foco no futuro, Descontração, Diferença, Fantasia, Pensamento macro;
- Busca inovação, Provocam mudanças radicais, Antecipar o futuro, Criatividade.

FATORES MOTIVACIONAIS

- Liberdade de expressão;
- Ausência de controles rígidos;
- Ambiente de trabalho descentralizado;
- Liberdade para fazer exceções;
- Oportunidade para delegar tarefas e detalhes



Teste de perfil: Preferencia cerebral

(B) ORGANIZADOR (Lobo)

"FAZER CERTO"

O QUE TE MOVE?

- Ordem e Controle

COMPORTEMENTOS

- Detalhista, Organizado, Estrategista, Busca do conhecimento, Pontual
- Conservador, Previsível.

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Regras, Normas, Qualidade, Sistemas, Métodos, Procedimentos, Consistência, Conformidade, Lealdade e segurança, Responsabilidades.

PONTOS FRACOS

- Dificuldades de se adaptar às mudanças;
- Pode impedir o progresso;
- Aversão a riscos;
- Detalhista, estruturado e demasiadamente sistematizado

FATORES MOTIVACIONAIS

- Certeza, compreensão exata de quais são as regras;
- Conhecimento específico do trabalho;
- Ausência de riscos e erros;
- Ver o produto acabado - começo, meio e fim.



Teste de perfil: Preferencia cerebral **C) COMUNICADOR (Golfinho)**

"FAZER JUNTO"

O QUE TE MOVE?

- Felicidade e Igualdade (cultura da empresa -pensa nos outros)

COMPORTAMENTOS

- Sensível, Relacionamentos, Time, Tradicionalistas, Contribuição, Busca harmonia, Delega autoridade.

PONTOS FRACOS

- Esconder conflitos;
- Felicidade acima dos resultados;
- Manipulação através dos sentimentos

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Tradição, Diversão, Sentimento, Participação, Celebração, Preservação, Rituais, Manter comunicação harmoniosa, Desenvolver e manter a cultura empresarial, Comunicação aberta.

FATORES MOTIVACIONAIS

- Segurança;
- Aceitação social;
- Construir o consenso;
- Reconhecimento da equipe;
- Supervisão compreensiva;
- Ambiente harmônico;
- Trabalho em grupo



Teste de perfil: Preferencia cerebral

(D) ATIVADOR (Tubarão)

FAZER RÁPIDO”

O QUE TE MOVE?

- Ação e Resultados

COMPORTAMENTOS

- Senso de urgência, Ação, iniciativa, Impulsivo, prático, Vencer desafios, Aqui e agora, Autossuficiente, Não gosta de delegar poder.

PONTOS FRACOS

- Maior dificuldade para socialização;
- Faz do modo mais fácil;
- Relacionamento complicado;
- Age e depois pensa

FATORES MOTIVACIONAIS

- Liberdade para agir individualmente;
- Controle das próprias atividades;
- Resolver os problemas do seu jeito;
- Competição individual;
- Não ter que repetir tarefas